

English	Chinese	English	Chinese
to act on the price	反應在售價上	prestige product	信譽產品
after-sales activities	售後服務	price-sensitive buyers	對價格敏感的買家
after-sales service	售後服務	price-sensitive product	對價格敏感的產品
assisted brand identification	輔助品牌標識	price competitiveness	價格競爭力
to be competitive	保持競爭力	price limit	價格上限
to be out of stock	缺貨	price perception	價格知覺
behaviour pattern	行為模式	price/quality effect	價格/品質的影響
blind product test	盲點產品測試	product image	產品形象
brand equity	品牌價值	product life cycle	產品生命週期
brand extension	品牌延伸	product manager	產品經理
brand loyalty	品牌忠誠	product oriented	產品導向
brand positioning	品牌定位	product policy	產品政策
brand preference	品牌偏好	product range	產品範圍
brand range	品牌範圍	propensity to consume	消費傾向
brand strategy	品牌策略	psychological threshold	心理門檻
brand switching	品牌轉換	public relations (PR)	公共關係
brand value	品牌價值	purchase headquarters	採購部
branded product	品牌產品	purchasing group	採購組
buy for fun	購買樂趣	qualitative interview	質性訪談
buying frequency	購買頻率	qualitative research	質性研究方法
buying habit	購買習慣	quality management	品質管理
buying motivation	購買動機	quantitative interview	量化訪談
call planning	拜訪計劃	quantitative research	量化研究
cannibalization	搶食效應	random sample	隨機抽樣
cartel price	壟斷價格	random sampling	隨機抽樣
case history	個案史	redemption	贖回
cash and carry	現款取貨	redemption costs	贖回成本
certificate of guarantee	保證書	reference price	參考價格
chain of retailers	連鎖零售商	reference value	參考值
cluster analysis	聚類分析	registered trademark	註冊商標
commercial strategy	商業策略	repositioning	重新定位
competition	競爭者	retail outlet	零售商店
competitive advantage	競爭優勢	retail prices	零售價格
competitive products	優勢商品	retailer brand	零售品牌
competitiveness	競爭力	sales analysis	銷售分析
market penetration	市場滲透	experience curve	經驗曲線
market potential	市場潛力	fashion product	時尚產品
market research	市場研究	first entry advantage	第一項優勢
market segmentation	市場區隔	foreign dumping	外國傾銷
market share	市佔率	franchising	特許經營權
market size	市場規模	free sample	免費樣品
market survey	市場調查	game theory	賽局理論
market test	市場測試	gap analysis	差異分析
marketing goals	營銷目標	group interview	團體訪談
marketing mix	營銷組合	guided interview	面試指導
marketing plan	營銷計劃	historical brand	歷史品牌
marketing techniques	營銷技巧	hypermarket	大賣場
mass-market product	大眾市場產品	imitation	模仿
maturity phase	成熟期	imitative effect	模仿效應
memory research	記憶研究	in-store survey	店內調查

商用英文速查表 - 行銷篇

merchandise	採購員	incentive price	鼓勵性的價格
minimarket	小市場	international competitiveness	國際競爭力
mission	使命	interviewee - answering person	受訪者-回答的人
multipack	多件商品包裝成一個商品	introductory offer	試銷
niche strategy	利基策略	introductory stage	導入階段
one-stop shopping	一次購足	key factor of success	成功的關鍵因素
open question	開放式問題	launch a product	產品推出
own brand products	自有品牌產品	law of demand and supply	供給和需求法則
panel - consumer panel	消費者指數研究	long term forecast	長期的預測
parallel import	平行輸入	loss leader price	策略促銷價格
penetration index	滲透指數	loss of competitiveness	喪失競爭力
perceived quality	知覺品質	mail-order company	郵購公司
pilot scheme	試驗計劃	mail-order sale	郵購銷售
pilot shop	試驗店	make a survey	調查
pilot survey	試驗性的研究/調查	market amplitude - market scope	市場振幅-市場的範圍
point of sale (POS)	銷售點資訊管理系統(POS)	market analysis	市場分析
position	位置/立場	market area	市場區域
positioning	定位	market elasticity	市場彈性
potential market	潛在市場	market evaluation	市場評估
premium price	溢價/高價	market expansion	市場拓展
competitor	競爭對手	market niche	市場利基
competitor profile	競爭分析概要	market oriented	市場導向
consumer association	消費者協會	sales promotion	促銷
consumer panel	消費者委員會	sales response	銷售反應
consumer survey	消費者調查	sales tactics	銷售策略
convenience goods	便利品	sell-in activity	拋售
convenience store	便利商店	sell-out activity	出清
corporate identity	企業特徵	selling methods	銷售方式
corporate image	企業形象	semiotic analysis	符號學分析
cost per call	每通成本	to shop in the shop	購物商店
cost per contact	每個觸點成本	single brand distribution	單一品牌分佈
coverage	覆蓋範圍	social-economic factors	社會經濟因素
customer loyalty	客戶忠誠度	socio-economic characteristics	社會經濟特徵
customer satisfaction	客戶滿意度	sole selling price	單一售價
customer service	客戶服務	specialised store	專門店
cut-throat competition	割喉式競爭	statistical survey	統計調查
demand and supply curve	需求和供給曲線	sub-brand	副牌
demand components	需求組件	substitute products	替代產品
department stores	百貨公司	supply curve	供給曲線
discount superstores	折扣超市	targeted distribution	目標分佈
display material	顯示材料	taste test	口味測試
distribution	分佈	telephone research	電話調查
distribution chain	配銷鏈	trade fair	貿易博覽會
distribution channel	經銷通路	trade mark	商標
distribution cost	經銷成本	trademark - brand name	商標-品牌
distributor	批發商	trend	趨勢
domestic market	國內市場	unbranded product	無品牌產品
driving effect	帶動效應	unfair competition	不正當競爭
economic model	經濟模式	unstructured interview	非結構化面試
empirical research	實證研究	user	用戶
entry barriers	進入門檻	value chain	價值鏈
excess of supply	供給過剩	value system	價值體系
exhibition - show	展覽	wholesale stores	批發店
exhibition stand	展覽會	wholesaler brand	批發商品牌
exit barriers	退出障礙	win-win strategy	雙贏策略